

CARTA DEI SERVIZI

*Crescono le vostre esigenze,
cresciamo noi.*



CARTA DEI SERVIZI

SuLLeali - Comunicazione Responsabile nasce alla fine del 2008 dalla collaborazione di alcune professioniste del settore, che hanno sviluppato un'attenzione particolare alle declinazioni sociali e culturali della Comunicazione.

La cooperativa, fondata sulla convinzione che la Comunicazione sia il canale maestro per la trasmissione di contenuti, cultura e valori, ha ottenuto immediato consenso presso quelle Imprese, Enti Locali e Organizzazioni che credono che la crescita economica vada di pari passo con quella etica e culturale.

Fra questi: il Comune di Roma, Radio Vaticana, l'Associazione Italiana Celiachia (AIC Nazionale e Regionali), le ASL C e F di Roma, l'Associazione Cesar Onlus (Coordinamento Enti Solidali a Rumbek), il Movimento degli Africani in Italia, la Nazionale Italiana Scrittori e altri ancora. Per maggiori informazioni vedi <http://www.sulleali.it/lavori/> e https://www.facebook.com/sulleali/app_125497150943252.

A pochi anni dalla nascita, SuLLeali si caratterizza come una agenzia di comunicazione che non si ferma al “contenitore” della comunicazione, ma propone ai suoi clienti contenuti socialmente responsabili attraverso Servizi completi per le macro-aree di comunicazione integrata, ufficio stampa e media management, formazione.



ANALISI DEL CONTESTO E PROGETTI DI COMUNICAZIONE INTEGRATA

- individuazione/condivisione di mission, vision e posizionamento
- individuazione del target di riferimento e analisi dei competitors
- elaborazione e sviluppo di strategie di comunicazione integrata

COMUNICAZIONE DI CORPORATE

- ideazione/restyling dell'immagine coordinata e sue declinazioni (carta intestata e buste, biglietti da visita, cartellina portadocumenti, brochure, sito web, profili sui social network, ideazione e gestione di newsletter e house organ, etc.)
- ideazione e realizzazione marchi (logo e naming)
- progettazione e realizzazione di prodotti multimediali (presentazioni aziendali, animazioni in flash, video istituzionali, etc.)
- copywriting (pay-off per prodotti/aziende, redazione ed editing testi per brochure, sito web, depliant, promocard, newsletter, etc.)

COMUNICAZIONE INTERNA

- analisi del clima, dei ruoli, dei processi e dei valori dell'Organizzazione
- individuazione e gestione degli strumenti per facilitare la comunicazione interna (house organ, newsletter aziendale, gestione contenuti online e offline)
- progettazione e realizzazione di eventi aziendali
- corsi di formazione (in materia di comunicazione, ufficio stampa, PRonline ed empowerment)

COMUNICAZIONE ESTERNA E PUBBLICITARIA

- creatività ADV e BTL anche online (ideazione e realizzazione campagne pubblicitarie originali)
- stampa manifesti, locandine, banner, striscioni, depliant, promocard, brochure e gadget
- ideazione naming e pay-off prodotti e/o aziende e/o servizi
- ideazione e realizzazione spot radiofonici e televisivi
- organizzazione eventi



UFFICIO STAMPA TRADIZIONALE

- selezione lista stampa (agenzie stampa, quotidiani, periodici, testate del settore sociale e siti web di informazione e divulgazione)
- elaborazione comunicati e cartella stampa
- invio comunicati e recall giornalisti
- organizzazione passaggi e interviste
- rassegna stampa finale

UFFICIO STAMPA VIRTUALE

- sviluppo e costumizzazione grafica social network (i.e. Facebook, YouTube, Twitter, Flickr, etc.)
- azioni di networking
- ideazione e inserimento post
- upload contenuti audio e video
- azioni di Citizen Journalism



CORSI/LABORATORI/WORKSHOP DI COMUNICAZIONE

- comunicazione base
- copywriting e scrittura creativa
- ufficio stampa e media management
- social networking
- fare informazione nell'era digitale
- comunicazione low cost
- comunicazione interna

CORSI DI EMPOWERMENT

- leadership
- teamwork e negoziazione



SuLLeali Comunicazione Responsabile Soc. Coop.

Via Colle di Mezzo 26 - 00143 Roma

www.sulleali.it

<https://www.facebook.com/sulleali>

Email:

info@sulleali.it

