

SULLEALI COMUNICAZIONE RESPONSABILE

Presentazione



S U L L E A L I
Comunicazione Responsabile



PRESENTAZIONE

Sulleali – Comunicazione Responsabile nasce nel 2008 dalla collaborazione di tre professioniste del settore, che hanno sviluppato un'attenzione particolare alle declinazioni sociali e culturali della Comunicazione. Grazie all'attività delle sue socie, dei suoi collaboratori e alla solida rete di partner e fornitori, l'agenzia può offrire oggi ai suoi clienti un servizio «chiavi in mano» che spazia dall'organizzazione di eventi, alla realizzazione di campagne di sensibilizzazione e comunicazione esterna, fino al lavoro di ufficio stampa tradizionale e online, passando per tutte le declinazioni e i prodotti propri della comunicazione strategica integrata, inclusi prodotti di ultima generazione come siti web dinamici, piattaforme gestionali e di e-commerce e web app. All'offerta di prodotti specifici si coniuga l'attività di consulenza che Sulleali offre a quei clienti che intendono portare avanti azioni puntuali, inserite in un piano strategico di medio-lungo periodo, che consenta loro di accrescere la visione e il posizionamento.

Sulleali si posiziona fin dagli albori come una impresa sociale attenta al contenuto della comunicazione e non solo al suo contenitore. La scelta dei clienti avviene naturalmente, sulla scia del nome stesso della realtà: scegliere Sulleali significa scegliere una comunicazione « responsabile » e assumere i pregi ed i rischi di questa scelta. Sulleali ha un'etica, una carta dei valori, un'attenzione particolare alla *netiquette* del web: comunicazione mai invasiva, mai falsata, mai urlata, ma attenta - online e offline - alla persona umana. Allo stesso tempo, Sulleali 'corre sulle Ali dell'Innovazione', scegliendo come suo *core business*, fin dall'inizio, la gestione dell'immagine online. Il 2008 è l'anno in cui prende piede il primo Social Networking in Italia, leggermente in ritardo rispetto ai Paesi anglosassoni. Sulleali, tra le primissime sul mercato italiano, offre subito un completo servizio di «PRonline», basato sulla creazione di contenuti, ma anche sulla personalizzazione grafica e lo sviluppo di tab interattive, la gestione e analisi dei dati di impatto e di interazione sui principali Social Network.

La dirigenza di Sulleali è tutta al femminile e il connubio di innovazione e femminilità attira, fin dalla sua nascita, l'attenzione dei media, anche per quanto riguarda il suo *business model* che è a tutti gli effetti un modello di business sociale: lavoro a distanza che si basa principalmente su strumenti di gestione online. Questo modello di business, attualmente definito *smart work* perché emancipato e performante, da un lato permette a socie e collaboratori/trici il massimo della mobilità e flessibilità, e dall'altro consente di abbattere i costi fissi e eliminare gli sprechi, garantendo un efficientamento di tutto il processo produttivo. Attraverso l'ottimizzazione delle risorse e l'abbattimento di tutti i «tempi morti» del lavoro Sulleali concilia al meglio i tempi di vita e di professione delle donne comunicatrici e valorizza la partecipazione di collaboratori di eguale valore, passione e impegno professionale.

I clienti di Sulleali sono associazioni e imprese sociali, Aziende e PMI impegnate in azioni di Responsabilità Sociale e Istituzioni, accomunate dalla volontà di comunicare per «guadagnare fiducia, e non solo». Fra questi citiamo il Comune di Roma, le Ferrovie dello Stato, l'Associazione Italiana Celiachia (AIC Nazionale, AIC Lazio e AIC Lombardia), l'Associazione Nazionale Italiana Scrittori, l'Associazione Cesar Onlus, cooperative sociali come SpesContraSpem e Il Cammino, il Movimento degli Africani in Italia, Radio Vaticana, APRE Roma, Earth Day Italia, la Cooperativa agricola La Nuova Arca, la Cordata di Enti promotori del progetto Mam&Co (Borgo Ragazzi Don Bosco, Oasi Sociale, La Nuova Arca) e anche ASL come RM F ed RM C.

SuLLeali si fa carico di ciascun cliente e mira ad un *empowerment* comunicativo, interno ed esterno, per accrescere il senso di identità e appartenenza, la visibilità e il posizionamento: si prende cura delle relazioni e dei processi favorendo la crescita del senso di responsabilità personale e collettivo, allargando lo sguardo verso possibili ricadute di carattere sociale. SuLLeali sceglie cause sociali in cui crede e le sostiene, attraverso l'investimento di risorse e la partecipazione attiva, e crea delle sinergie tra i suoi clienti e *stakeholder* per favorire lo sviluppo di una Rete di relazioni positive che possano generare degli effetti moltiplicatori a tutela di comuni interessi. SuLLeali promuove un approccio *win-win* che presti attenzione alle esigenze e agli interessi di ciascun interlocutore, nel rispetto della diversità, e si rivolge a ciascun cliente con un approccio *taylor-made* che punta e valorizzare la specificità e i tratti distintivi di ognuno, a mettere in luce gli elementi di eccellenza e a far risaltare l'unicità di ciascuna realtà.

Oltre a fornire azioni di consulenza strategica e accompagnamento, SuLLeali offre i più svariati prodotti e servizi nell'ambito della comunicazione, tra i quali: promozione campagne di *brand awareness* e *brand positioning*, ideazione e restyling dell'immagine coordinata, ideazione *namings*, loghi, slogan e *layout*; attività di *copywriting*; realizzazione e gestione di siti web dinamici, blog e portali istituzionali; realizzazione materiali promozionali e di comunicazione; realizzazione reportage e attività di ufficio stampa per eventi e manifestazioni; ufficio stampa istituzionale (tradizionale e online); redazione di articoli per riviste e periodici; sviluppo FanPage istituzionali su [Facebook](#), Twitter e YouTube e altri social, e gestione delle PRonline; ideazione e gestione eventi/contest online; ideazione e sviluppo di campagne di comunicazione integrata online; indicizzazione SEO e *web advertising*; ideazione e gestione di newsletter istituzionali; pubbliche relazioni e costruzione di partenariati; formazione interna. SuLLeali si è specializzata anche nella diretta di eventi via facebook e twitter, con post, foto, video e video interviste, realizzate dal vivo con il suo team di professionisti.

PERCHE' SCEGLIERE SULLEALI: ESPERIENZA ED ELEMENTI DI VALORE



TECNOLOGIA E INNOVAZIONE

Nei suoi 8 anni di vita, SuLLeali ha sviluppato leve di business che hanno a che vedere con l'innovazione sia sul piano tecnologico, sia sul piano dei processi organizzativi interni, sia sul piano dei prodotti/servizi offerti. Avvalendosi di collaboratori specializzati nel settore dell'Information Technology, SuLLeali ha ideato e realizzato negli ultimi due anni alcune piattaforme innovative e performanti come ad esempio gestionali integrati con form di iscrizione/donazione online e/o e-commerce e sistemi di geo-referenziazione; App visibili su Apple e Android con le più avanzate funzionalità correlate. Sul piano organizzativo, SuLLeali si avvale di un ufficio online, che consente di gestire il 90% delle attività a distanza: sistemi avanzati di archivio documenti, di gestione condivisa e di video conferenza, rendono l'agenzia all'avanguardia rispetto alle tendenze dei processi organizzativi interni. L'attività di SuLLeali è innovativa anche sul piano dei prodotti e servizi offerti, grazie in particolare alla capacità dell'Agenzia di individuare, proporre e valorizzare l'anima 'sociale' di questi servizi: non è un caso che una parte importante del lavoro dell'agenzia sia concentrata su attività di *social networking* attraverso strumenti che puntano a valorizzare le relazioni.

SuLleali garantisce l'avanguardia e l'innovazione rispetto a tutte le nuove tendenze della comunicazione online: l'utilizzo di piattaforme specializzate nell'ottimizzazione dei processi e nella promozione online, l'azione di community management, la gestione integrata dei social network e la gestione delle pubbliche relazioni online.



RESPONSABILITA' SOCIALE

SuLleali si posiziona oggi come l'agenzia specializzata nella comunicazione di cause di valore sociale e culturale che sostiene attraverso la costruzione di reti e l'attivazione di sinergie ad alto valore aggiunto. E' molto attenta ai temi della sostenibilità, della pace e della giustizia sociale, e dell'integrazione attraverso la cultura: temi sui quali si è impegnata negli anni organizzando iniziative e promuovendo progetti di grande impatto. Dal 2015 sta sviluppando insieme ad una cordata di Enti e Associazioni un progetto innovativo dal titolo **"Mam&Co"** che mira a mettere a sistema, ottimizzandole, tutte le azioni e iniziative a favore dei nuclei mamma-bambino in situazioni di disagio presenti sul territorio romano (case famiglia, operatori del settore, istituzioni ecc). Il progetto vuole essere un pilota a livello nazionale, e attualmente si è trasformata in una Rete di 14 realtà regionali che opera con il sostegno della Regione Lazio. Sempre dal 2015 sta sviluppando in collaborazione con APRE Roma il progetto **"Mercati d'Autore"** volto alla valorizzazione del patrimonio mercatale della Capitale attraverso il restyling dell'immagine interna ed esterna dei mercati, la creazione di aree foyer in cui poter somministrare cibo e la comunicazione esterna, sia social che istituzionale. E' del 2016 la collaborazione con Earth Day Italia e col Movimento dei Focolari d'Italia, per i quali SuLleali ha coordinato la comunicazione ed i partenariati necessari al successo della grande manifestazione **"Villaggio della Terra"** (22 – 24 aprile, Villa Borghese a Roma), a cui si sono associati il Giubileo delle Scuole e il Giubileo dei Ragazzi, e che ha visto la partecipazione di Papa Francesco. SuLleali propone principalmente, anche se non esclusivamente, l'uso delle strategie di Comunicazione *online*: gestibili, poco costose e fortemente innovanti, sono lo strumento ideale per le realtà sociali. E' noto, tra le altre cose, che i social network sono la patria delle Cause Sociali, che tramite gli strumenti del Web 2.0 ottengono un impatto dirompente e a basso costo.



LA PERSONA AL CENTRO

SuLleali crede nell'uomo come il principale valore su cui investire, per svilupparne le molteplici potenzialità e valorizzarne l'esperienza acquisita sul piano personale e professionale, attraverso percorsi di accompagnamento, formazione ed *empowerment*. L'esigenza di rimettere l'uomo al centro in un'epoca in cui il mondo virtuale sovrasta quello reale, e di cogliere i segnali dei tempi cercando di anticiparne le tendenze, ci ha portato a ideare format all'avanguardia che mettono a valore le potenzialità della 'rete' per costruire relazioni vive e che creino valore condiviso. Tra i prodotti sviluppati negli ultimi due anni evidenziamo **"Blog-in: il food blogging in persone"**, l'evento speciale promosso durante manifestazioni

come il Gluten Free Days e Mercati d'Autore, che mira a 'portare' i blogger dell'alimentazione con o senza glutine - per definizione presenti e conosciuti sul web - in un luogo fisico dove incontrarsi, confrontarsi e raccontare dal vivo ad un pubblico in carne ed ossa, attraverso uno show cooking, le loro ricette.



CELIACHIA E GLUTEN FREE

SuLLeali è l'agenzia leader nel settore del glutenfree. Dal 2009 riferimento di AIC Lazio Onlus e di altre AIC, come la Federazione nazionale e la Lombardia, ha svolto e svolge attività di consulenza strategica e comunicazione per numerose realtà interessate ad offrire prodotti e servizi a tutti coloro che, a vario titolo, adottano una dieta senza glutine. Forte delle competenze e delle esperienze maturate in tale ambito, SuLLeali è Event Partner sin dalla sua prima edizione nel 2013 di un evento innovativo e di grande valore sociale come il Gluten Free Days, la cui terza edizione si è tenuta il 10-11 ottobre 2015 presso il Palazzo dei Congressi di Roma registrando un grande successo sul piano medico-scientifico, sul piano della sensibilizzazione, della promozione delle aziende del settore e della partecipazione di pubblico. Le relazioni e le persone sono al centro dell'attenzione di SuLLeali, che si impegna ad accompagnare ciascuna realtà con un'intensa attività di consulenza, volta a valorizzarne le peculiarità e a metterla in rete con organizzazioni, istituzioni e persone con cui avviare sinergie virtuose, funzionali alla loro crescita e posizionamento. Ancora di più questa attenzione è necessaria quando la persona ha delle esigenze particolari legate ad una patologia o ad una difficoltà personale: svolgendo la sua attività per le AIC, SuLLeali si prende cura di ciascun celiaco a cui si rivolge con comprensione ed efficienza, fornendo risposte chiare e utili a garantire una vita sana, 'gustosa' e piena.



+ OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI, + ATTENZIONE ALLE RISORSE

SuLLeali svolge il proprio lavoro con un profondo spirito di servizio per i propri clienti e per la società nel suo complesso. Crede nell'importanza e nella cura dell'uomo e del pianeta, e promuove un'economia solidale e senza sprechi. Per questo punta all'ottimizzazione dei processi produttivi, all'eliminazione degli sprechi e ad una gestione basata prevalentemente sulla cooperazione e la condivisione, e sulla conciliazione dei tempi di vita e del lavoro. Le tre socie fondatrici e i collaboratori sono professionisti del mondo della comunicazione. Donne e uomini, che sono anche madri e padri, dotati di forte spirito innovatore, capaci di gestire un ufficio online e da punti diversi del territorio nazionale e ...del globo. In questo modo, i costi fissi dell'azienda sono ridotti al minimo e la rendono non solo sostenibile, ma molto concorrenziale. Massima autonomia, massima responsabilità e massima soddisfazione sono i valori di cui SuLLeali si fa portatrice anche per le sue risorse umane: lavorare in SuLLeali è adottare uno stile di vita.



UN MODELLO DI BUSINESS SOCIALE CHE FUNZIONA

Fin dalla sua costituzione SuLLeali rappresenta e incarna i valori, la struttura e i metodi dell'Impresa Sociale rispondendo a necessità e problematiche sociali quali ad esempio la necessità delle realtà no profit, delle piccole e medie imprese che fanno azioni di Responsabilità Sociale e delle istituzioni locali di accedere a prodotti e strategie di comunicazione professionali e a costi contenuti; e la necessità delle professioniste della Comunicazione di conciliare i tempi di vita e del lavoro, permettendosi il lusso di essere madri lavoratrici e di valorizzare quella circolarità delle relazioni e dell'assistenza sociale di cui sono naturali portatrici. Fin dal 2008 SuLLeali Comunicazione Responsabile ha raggiunto bilancio in attivo di importo sempre crescente, di cui la percentuale più alta è quella riservata alle risorse umane. Il *Break Even Point* dell'agenzia è stato raggiunto dopo poco più di un anno, sbaragliando letteralmente tutti i modelli tradizionali che prevedono almeno 3 anni per arrivare al punto in cui l'impresa «guadagna». Sulleali non riceve alcun finanziamento pubblico, è stata lanciata con un fondo di startup di circa 10.000 euro ed avendo forma giuridica di Cooperativa di Lavoro, non prevede redistribuzione di dividendi ai soci, se non nella percentuale ridottissima prevista dalla legge per questa tipologia di Cooperative, e sempre con facoltà delle socie di reimmettere la suddetta quota nel capitale sociale. Il guadagno di Sulleali è interamente guadagno di chi la compone con il suo lavoro di tutti i giorni e con la sua motivazione personale. L'impatto di Sulleali è rivolto ai suoi clienti ma anche alla società nel suo insieme, che beneficia di una comunicazione attenta non solo al Contenitore, ma anche ai Contenuti.